



20  
23

# ProArt Zeneipari Jelentés



ELŐZETES JELENTÉS

20  
23

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

- 1 Artisjus, EJI, MAHASZ: iparági adatok, a közös jogkezelők statisztikái
- 2 zenész-szakmai felmérés a trendekről, a zenészek helyzetéről
- 3 KidComm / Ipsos: hiánypótló reprezentatív kutatás a 8-14 éves gyermekek zenefogyasztási szokásairól



ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

# Hazai hangfelvétel- iparág 2022

**25,3**  
milliárd Ft

Forrás: Artisjus (zenei és irodalmi jogkezelés élőzenei jogdíjak nélkül),  
EJI, MAHASZ (fizikai és digitális értékesítés – kereskedelmi érték);  
Jogkezelés: beszédett jogdíjak



ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

# Hazai hangfelvétel- iparág 2022

Forrás: Artisjus (zenei és irodalmi jogkezelés élőzenei jogdíjak nélkül),  
EJI, MAHASZ (fizikai és digitális értékesítés – kereskedelmi érték);  
Jogkezelés: beszedett jogdíjak

Fizikai értékesítés

1,7 Mrd Ft

Egyedi engedélyezés  
0,1 Mrd Ft

Digitális  
értékesítés  
6,4 Mrd Ft

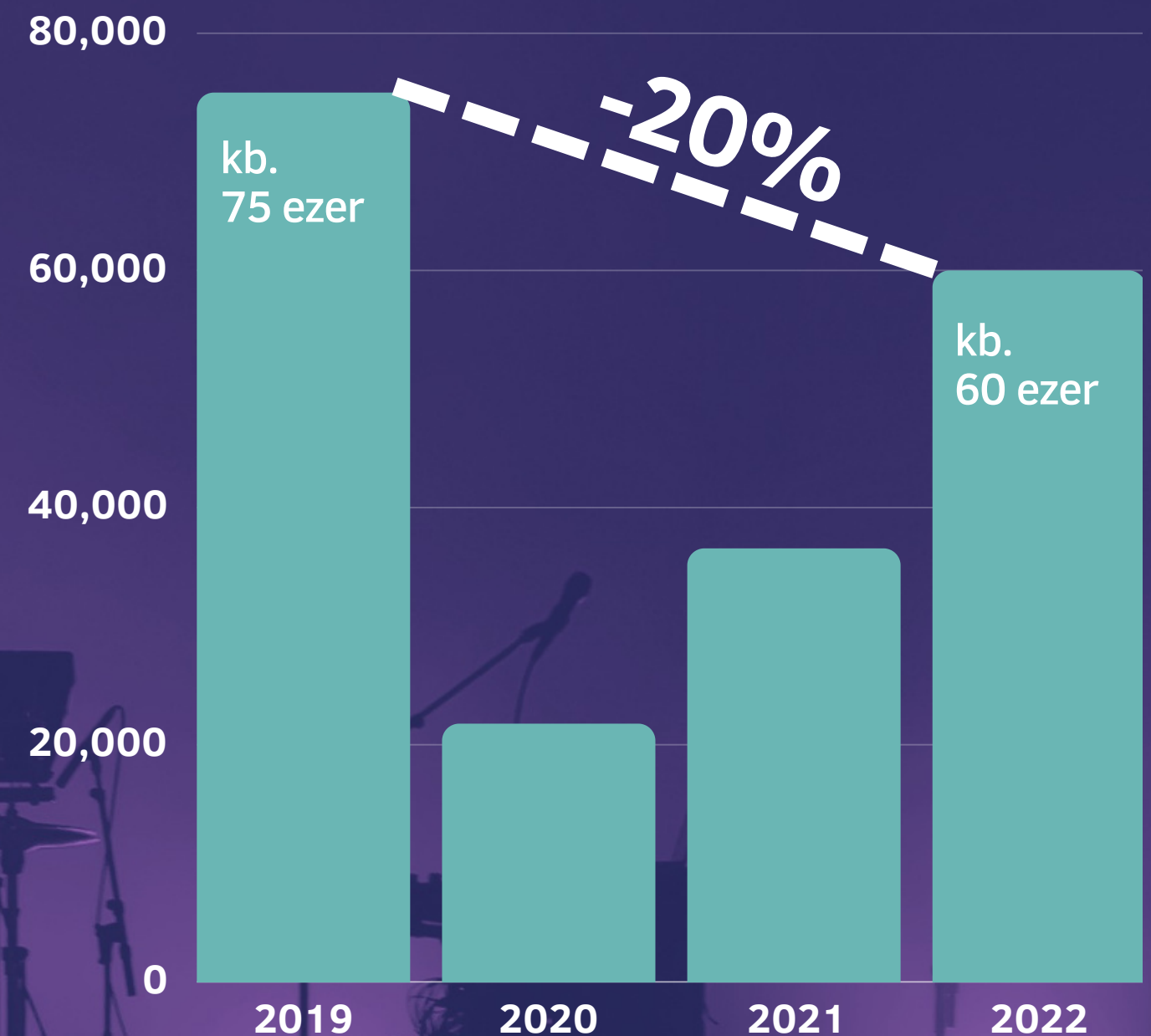
Jogkezelés  
17,1 Mrd Ft

# Covid és KATA után infláció

→ A fokozatosan újjáépülő rendezvényipar 2022-ben még nem érte el a Covid előtti szintet.

→ A 2021 óta fokozódó inflációs hatás lehet az egyik oka annak, hogy a zenei fellépések száma 2022-ben még jelentősen elmaradt a 2019-es értéktől.

## ÉLŐ- ÉS ELEKTRONIKUS ZENEI FELLÉPÉSEK SZÁMA HAZÁNKBAN



Forrás: Artisjus

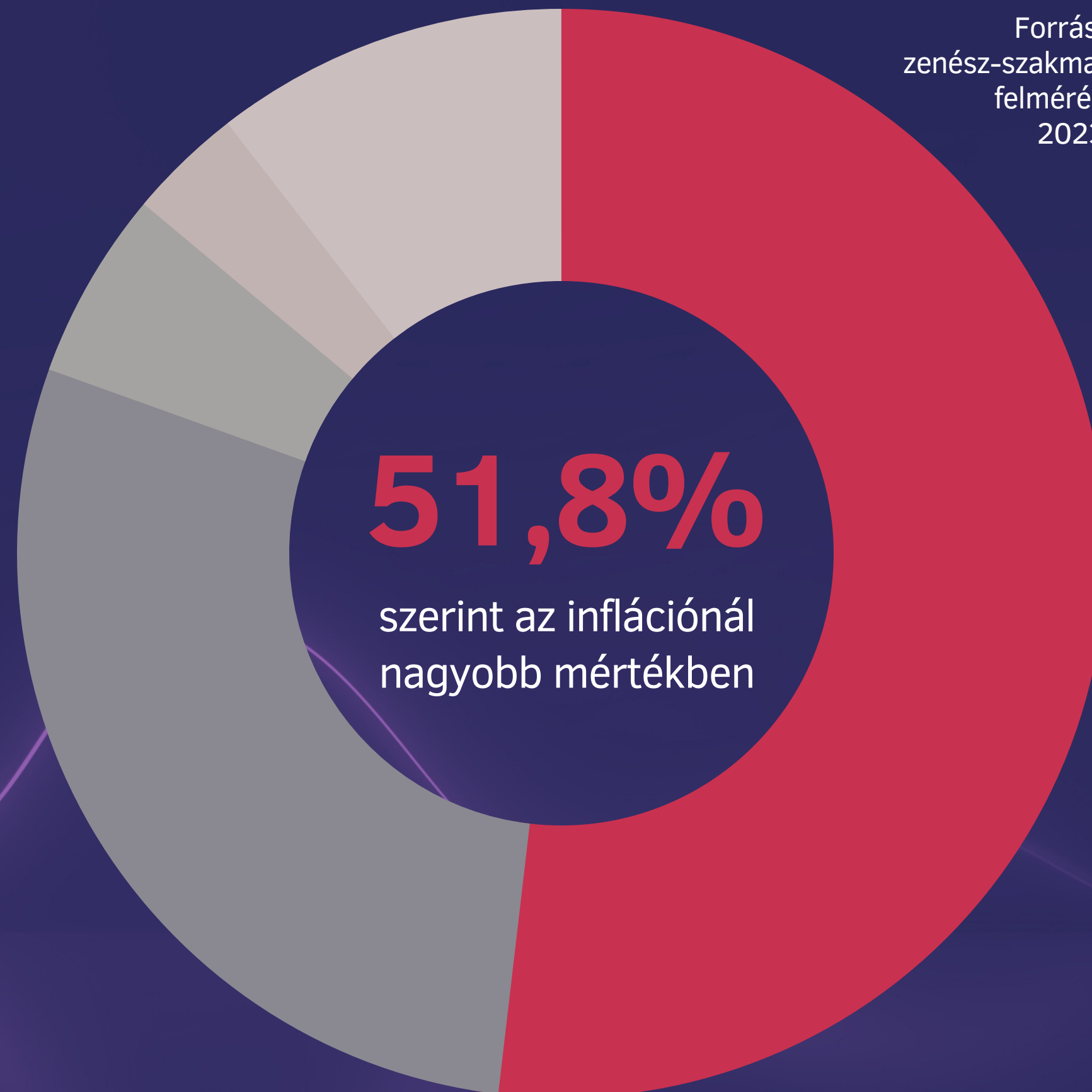
20  
23

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

Forrás:  
zenész-szakmai  
felmérés  
2023

# Hogyan változtak a zenészek szakmai költségei?

(hangszer, stúdió, próbaterem,  
hangmérnök, stb.)

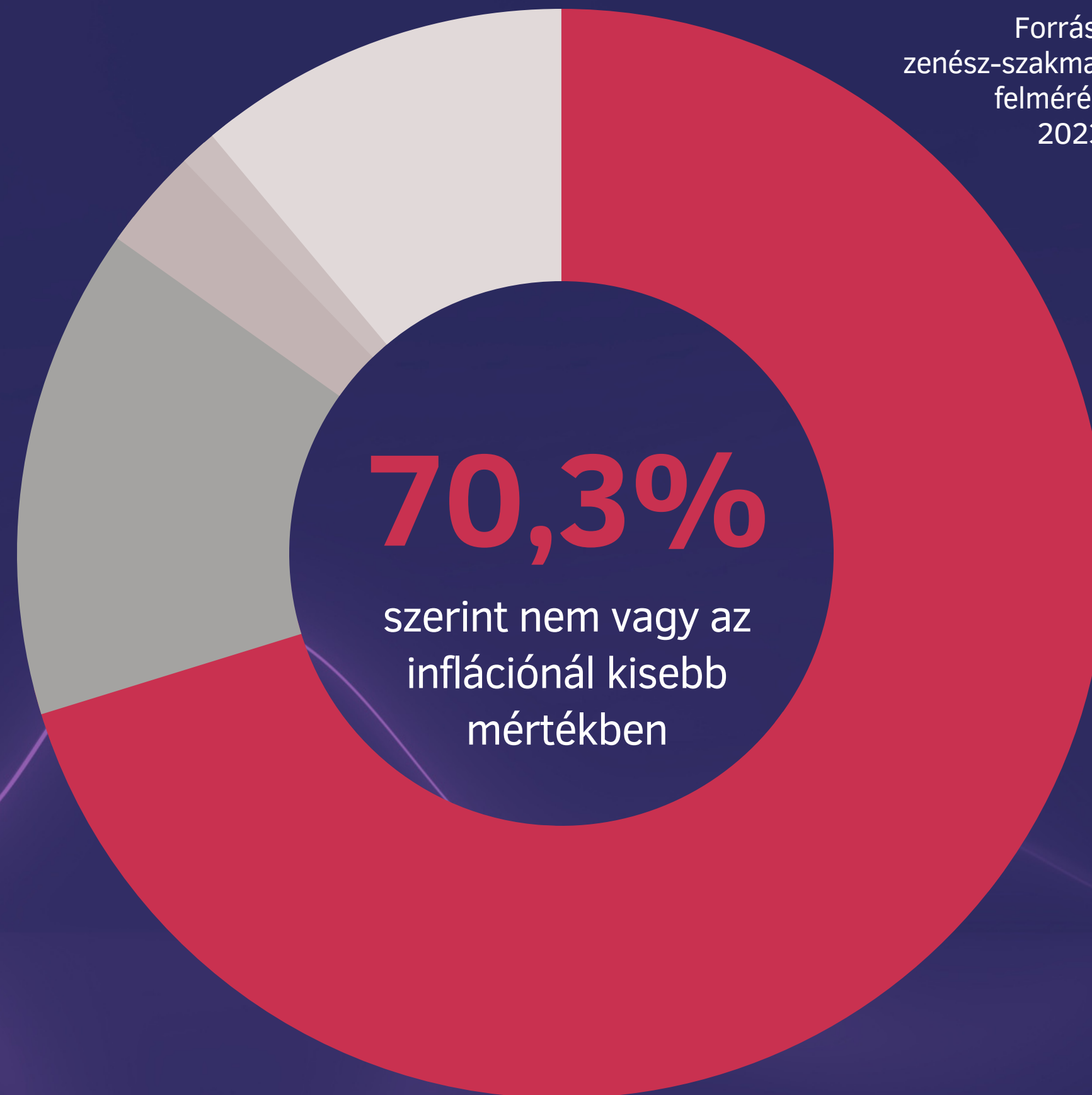


20  
23

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

Forrás:  
zenész-szakmai  
felmérés  
2023

Mennyire tudták  
a zenészek növelni  
az áraikat?



20  
23

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

**KidComm = egyedülálló  
reprezentatív kutatás a  
8-14 éves gyermekek  
zenefogyasztási  
szokásairól**

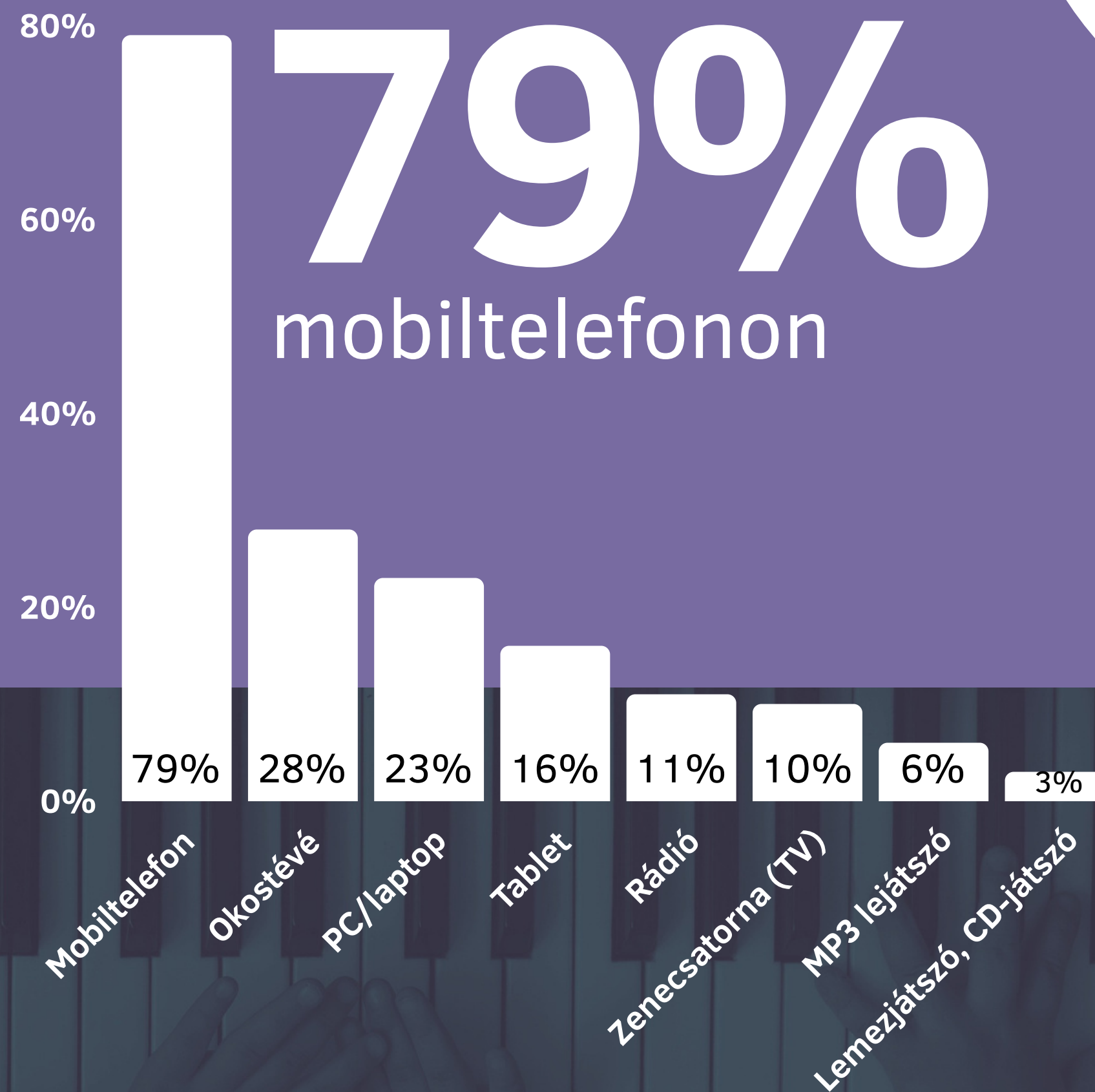
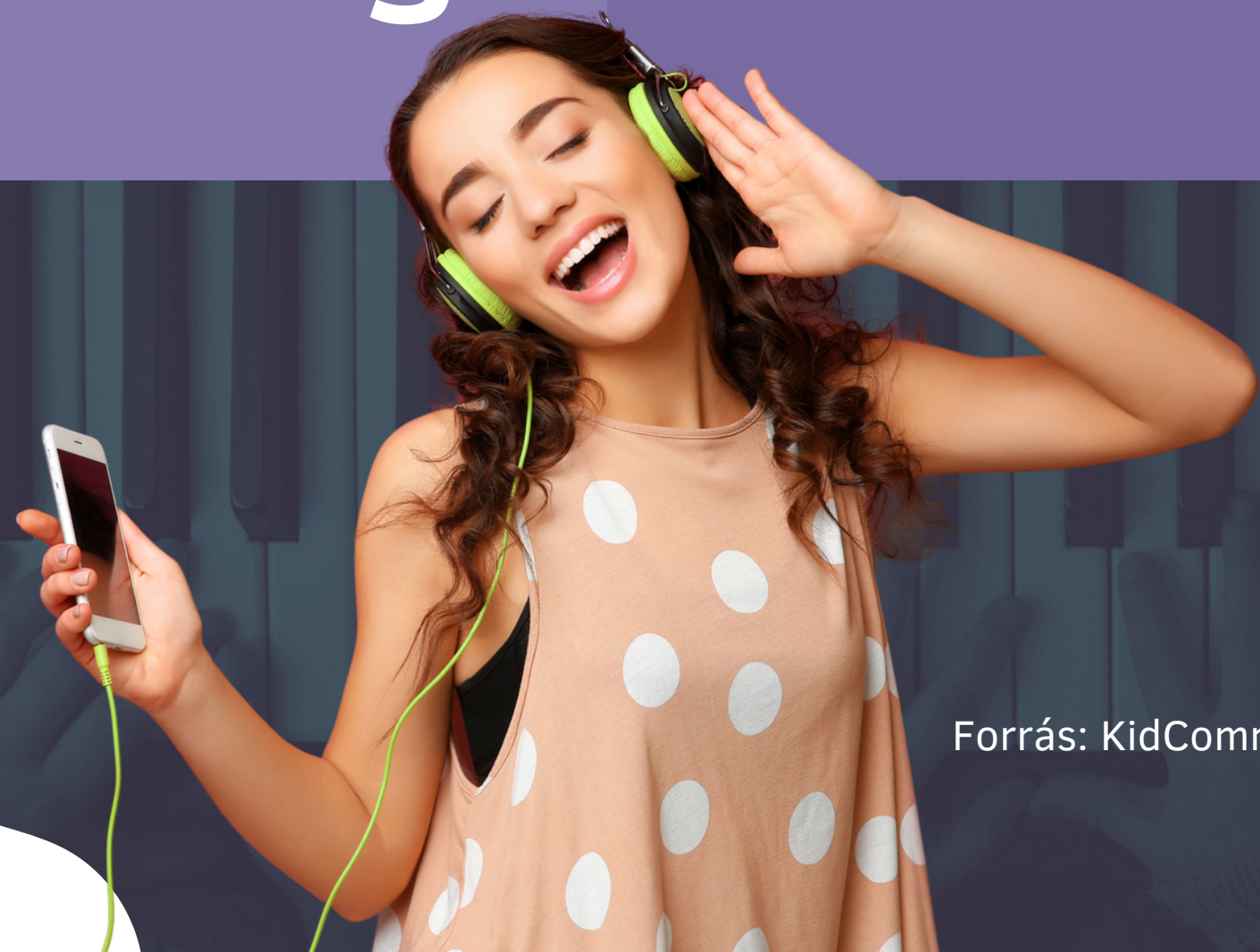




2023

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

# Milyen eszközön hallgatsz zenét?



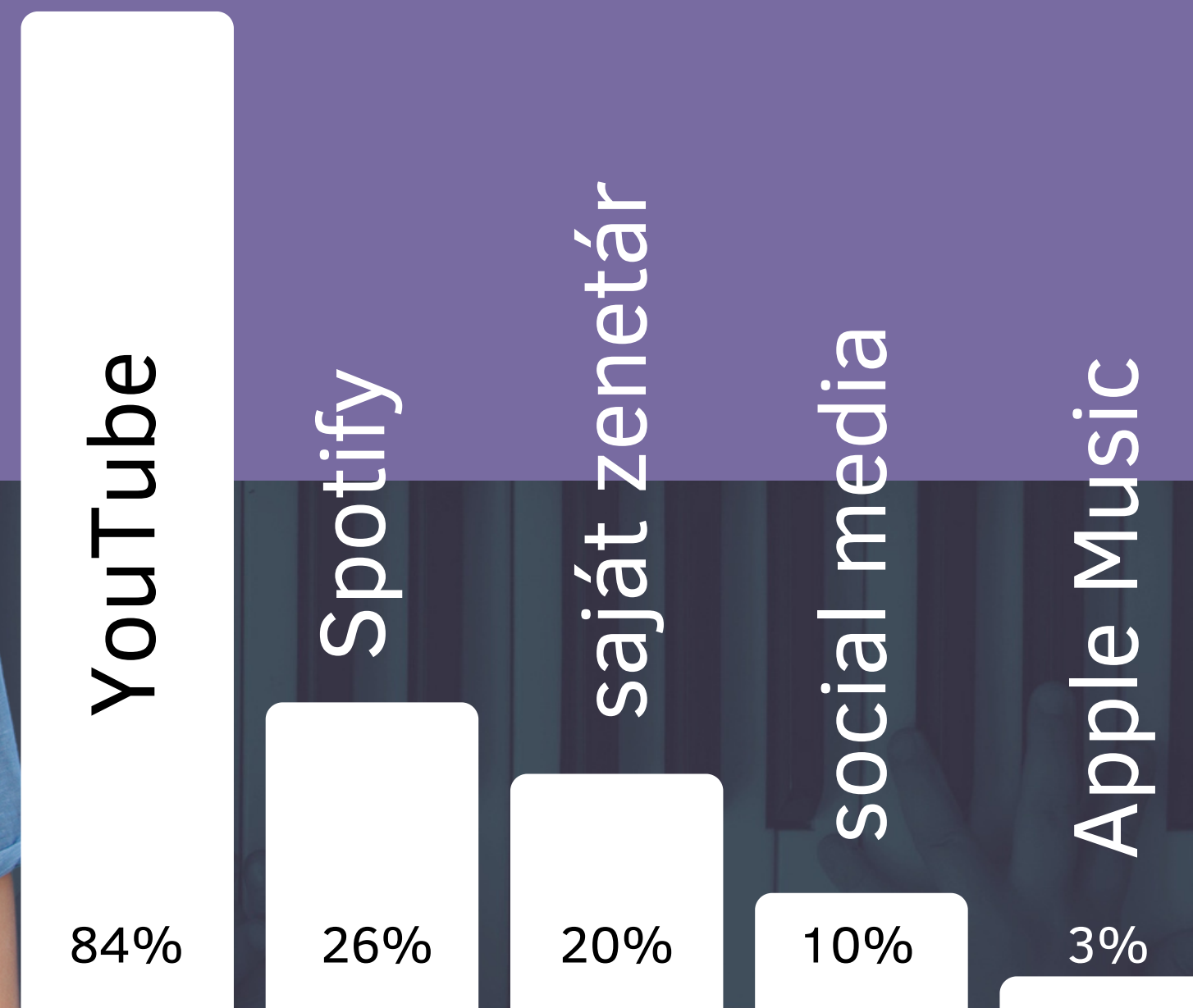
Forrás: KidComm 2023, Ipsos

20  
23

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

# Milyen platformon hallgatsz zenét?

# 84%



Forrás: KidComm 2023, Ipsos

20  
23

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

# Impulzus: kiktől kapod az ötleteket, hogy milyen zenét hallgass?



Forrás: KidComm 2023, Ipsos

2023

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

Impulzus:

63/61%

barátoktól



70%

60%

50%

40%

30%

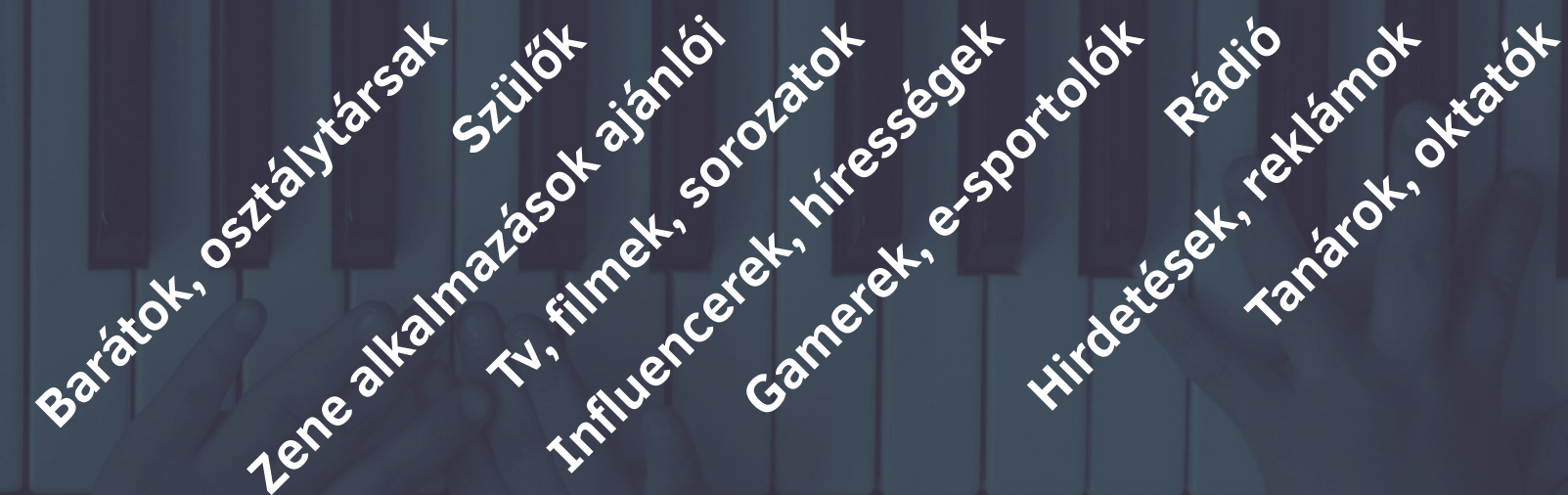
20%

10%

0%

lány

fiú



Forrás: KidComm 2023, Ipsos



2023

ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

Impulzus:

7/20%

gamerektől, e-sportolóktól,  
akiket követek

Forrás: KidComm 2023, Ipsos

70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

0%

lány

fiú

Barátok, osztálytársak  
Szülők  
Tv, filmek, sorozatok  
Influencerek, hírességek  
Gamerek, e-sportolók  
Hirdetések, reklámok  
Rádió  
Tanárok, oktatók





ProArt  
Zeneipari  
Jelentés

# Top 50 zenei előadó a 8-14 éves korosztály szerint

60+%  
magyar



Forrás: KidComm 2023, Ipsos



# Top 10 zenei előadó a 8-14 éves korosztály szerint

60%  
magyar

1	Azahriah	130
2	Shakira	82
3	Majka	64
4	Manuel	33
5	Halott Pénz	32
6	DESH	29
7	Eminem	25
8	KKevin	24
9	Billie Eilish	21
10	Imagine Dragons	19

említések  
száma  
901  
válaszadó  
esetén

# A ProArt Zeneipari Jelentések elérhetők:

[www.zeneipar.info](http://www.zeneipar.info)



A ProArt Zeneipari Jelentés 2023  
szakmai partnere a  
winwinwin Kutató és Tanácsadó Kft.

::: winwinwin :::  
research & consultancy